

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS GOBERNANTES / NIVEL DIRECTIVO				
1	DIRECTORIO	Determinar las políticas y normatividad de la Empresa Pública Municipal de Transporte Terrestre, Tránsito y Seguridad Vial del cantón Portoviejo para ser ejecutadas por la Gerencia, con miras a fomentar el tránsito, transporte y seguridad vial que mejoren la calidad de vida de los ciudadanos; y, las previstas en el ordenamiento jurídico vigente.	"NO APLICA" debido a que el Directorio y la Alcaldía determinan la política institucional y es el nivel de decisión de la gestión	Legislación, fiscalización.
2	GERENCIA GENERAL	Dirigir, controlar y ejecutar las políticas y normatividad emitidas por el Directorio y administrar internamente la Empresa; y, lo establecido en el ordenamiento jurídico vigente.	"NO APLICA" debido a que el Directorio y la Gerencia determinan la política institucional y es el nivel de decisión de la gestión	Planificación-Agenda de Actividades.
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA				
3	DIRECCIÓN ADMINISTRATIVA FINANCIERA	ADMINISTRATIVA 1. Contribuir eficientemente a la logística interna para la adecuada gestión institucional 2. Garantizar la satisfacción de los requerimientos con calidad y oportunidad 3. Garantizar la disponibilidad de movilización vehicular para la entrega de los servicios públicos e institucionales 4. Preservar la vida útil de los bienes institucionales 5. Optimizar la utilización de los recursos institucionales	1. Percepción de usuarios internos 2. Porcentaje de incremento de usuarios 3. Disponibilidad de bienes 4. Variación en consumos en servicios generales 5. Variación en consumos de existencias (insumos)	1. 70% de los usuarios internos encuestados consideran que la gestión de la empresa es eficiente 2. 90% de los usuarios internos encuestados consideran que la Empresa cumple con los requerimientos solicitados con calidad y de manera oportuna 4. 85% de solicitudes de insumos ejecutadas 5. 10% de los recursos institucionales optimizados anualmente
		TALENTO HUMANO 1. Lograr la vinculación de Talento Humano competente y comprometido 2. Mejorar las competencias de los servidores municipales 3. Lograr un ambiente laboral sano	1. Porcentaje de personal incorporado a tiempo que cumple perfil por competencias 2. Reducción del pago por horas extras 3. Porcentaje de cumplimiento del Plan Anual de Capacitación de Competencias 4. Nivel de clima laboral 5. Porcentaje de Cumplimiento del Plan Anual de Implementación de Mejoras en Servicios de TH	1. 100% funcionarios que cumplen sus competencias según su perfil. 2. Reducción del 2% de pagos generados por horas extra 3. Cumplir el 100% de lo planificado en el Plan anual de capacitaciones 4. El 85% de los funcionarios encuestados consideran que el clima laboral es satisfactorio 5. Cumplir con el 100% de los servicios y productos implementados de calidad en el año
		DESARROLLO DE TECNOLOGÍA 1. Mejorar la gestión de la empresa a través del desarrollo de herramientas informáticas. 2. Garantizar la satisfacción del cliente interno con la disponibilidad oportuna de herramientas informáticas. 3. Generar elementos promocionales del paquete de sistemas desarrollados por la empresa.	1. Disponibilidad de servicios en línea 2. Cobertura de automatización de los procesos operativos 3. Nivel de satisfacción del cliente interno	1. 80% de los servicios en línea implementados 2. 75% de los procesos operativos institucionales automatizados 3. 80% de los funcionarios de la empresa satisfechos con la disponibilidad oportuna de las herramientas informáticas.
		ÁREA FINANCIERA 1. Lograr la identificación y cobro eficiente de los valores por matriculación vehicular y títulos habilitantes. 2. Realizar un control presupuestario de calidad 3. Brindar al nivel superior asesoramiento oportuno sobre la calidad de ejecución del gasto con relación a lo planificado 4. Promover el uso de alternativas de pago innovadoras puestas a disposición de la ciudadanía para el cumplimiento de obligaciones respecto a matriculación vehicular 5. Crear un compromiso ciudadano para el desarrollo y crecimiento de la ciudad	1. Porcentaje de Ingresos por Cartera Corriente 2. Porcentaje de ejecución presupuestaria 3. Porcentaje de uso de las alternativas innovadoras de pago 4. Reformas y ordenanzas propuestas	1. 70% de contribuyentes que cumplen con su pago de matriculación y estiker vehicular 2. 80% de ingresos por cartera corriente cumplidos 3. Alcanzar el 100% de ejecución presupuestaria 4. 80% de los ciudadanos encuestados satisfechos con la disponibilidad de los portal de servicios que brinda la empresa 5. 15% de contribuyentes que emplean los servicios innovadores para cumplir sus responsabilidades con la empresa 6. Ejecutar 5 reformas presupuestarias en el año fiscal.
		CONTRATACIÓN PÚBLICA 1. Lograr una gestión municipal eficiente a través de una contratación pública transparente y oportuna 2. Incrementar el nivel de satisfacción del cliente interno con un proceso de contratación pública eficiente 3. Asegurar la finalización exitosa y en los tiempos previstos de los procesos de contratación	1. Nivel de transparencia en la gestión de contratación pública 2. Nivel de satisfacción de cliente interno 3. Porcentaje de finalización de procesos en tiempos establecidos	1. 90% de ciudadanos que califiquen como eficiente y transparente a la gestión del GADM. 2. Obtener una calificación promedio de 9 en la encuesta realizada a los usuarios internos 3. 70% de procesos que son finalizados en el sistema

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
PROCESOS AGREGADORES DE VALOR / NIVEL OPERATIVO				
DIRECCIÓN TÉCNICA				
4	TRANSPORTE TERRESTRE Y TRÁNSITO	<ol style="list-style-type: none"> Administrar y ejecutar las actividades inherentes a las operaciones y servicios de transporte terrestre, tránsito y seguridad vial conforme las políticas, estrategias y lineamientos establecidos por el nivel central y local. Contribuir al mejoramiento continuo del transporte tránsito y seguridad vial dentro de los crioterios de la normativa vigente Implementar recusus tecnológicos de ultima generaci3n que nos permita contar con informaci3n actualizada y de f3cil difusi3n a la ciudadan3a en lo que respecta a transporte tránsito y seguridad vial 	<ol style="list-style-type: none"> Número de proyectos implementados en transporte, tránsito y seguridad vial en el cant3n. Número de escuelas intervenidas con el programa de educaci3n vial PRECAVIDOS 	<ol style="list-style-type: none"> 100% de los proyectos ejecutados sobre los planificados 100% de escuelas intervenidas con el programa de educaci3n vial PRECAVIDOS sobre las planificadas
5	MATRICULACI3N Y REVISI3N VEHICULAR	<ol style="list-style-type: none"> Garantizar un proceso de matriculaci3n vehicular eficiente Garantizar un proceso de revisi3n t3cnica vehicular eficiente Incrementar la cobertura de veh3culos matriculados en la empresa PORTOVIAL EP 	<ol style="list-style-type: none"> Número de veh3culos matriculados Número de veh3culos revisados 	<ol style="list-style-type: none"> 100% de veh3culos matriculados sobre los planificados 100% de los veh3culos revisados sobre los planificados
NIVEL DE APOYO / ASESORÍA				
DIRECCI3N DE PLANIFICACI3N				
6	DIRECCI3N DE PLANIFICACI3N	<ol style="list-style-type: none"> Optimizar los recursos institucionales Mejorar los índices de cumplimiento del PDYOT Mejorar la implementaci3n del Modelo de Gest3n Execution Premium en la Empresa Garantizar el cumplimiento de la Planificaci3n Cantonal Mejorar la calidad de insumos (reporter3a) para la toma de decisiones Garantizar la correcta evaluaci3n y medici3n del modelo de gesti3n 	<ol style="list-style-type: none"> Disminuci3n del Gasto Corriente Tasa de cumplimiento del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial Cumplimiento del POA por dependencia municipal Porcentaje de avance de los proyectos Nivel de reprogramaci3n Incremento del índice Global Assessment XP Ejecuci3n del Plan de Cierre de Brechas 	<ol style="list-style-type: none"> Ejecutar el 85% de los proyectos programados en el Plan Plurianual Alcanzar la calificaci3n de 3.5 en el Assessment XP
		<ol style="list-style-type: none"> Maximizar los recursos a obtener de los macroproyectos para la generaci3n de modelos de gesti3n y negocio Lograr la sostenibilidad y sustentabilidad econ3mica de los macroproyectos Implementar los nuevos modelos de gesti3n y negocio Maximizar alianzas p3blico-privadas para la ejecuci3n de macroproyectos Garantizar la generaci3n de datos e informaci3n sistematizada, oportuna y confiable para la toma de decisiones Asegurar la entrega de resultados estadísticos de valor para la ciudadan3a 	<ol style="list-style-type: none"> Generaci3n de Modelos de Negocio por proyecto o unidad de negocio Punto de equilibrio ingresos - gastos (modelo de Negocio) Porcentaje de modelos de gesti3n implementados Porcentaje de Indicadores de la empresa Porcentaje de Indicadores de la empresa 	<ol style="list-style-type: none"> Alcanzar el 75% de proyectos estrat3gicos con modelo de negocio Alcanzar el 35% de proyectos estrat3gicos que superan punto de equilibrio 60% de los proyectos estrat3gicos con el modelos de gesti3n implementados Incrementar en un 40% las alianzas publico privadas Medir el 90% de los indicadores de la empresa Publicar en la web el 90% de los indicadores de la empresa
7	ASESORIA JURÍDICA	<ol style="list-style-type: none"> Mejorar el fortalecimiento de la Instituci3n a trav3s de la efectividad del departamento jur3dico Garantizar la veracidad del criterio jur3dico entregado Reducir tiempos de trámite de la propuesta de valor 	<ol style="list-style-type: none"> Percepci3n de imagen Porcentaje de veracidad de trámites Porcentaje de mejora de tiempos de tramites 	<ol style="list-style-type: none"> 80% de los usuarios encuestados satisfechos con el servicio de la unidad El 100% de los trámites recibidos en la unidad, entregados sin inconvenientes El 100% de los trámites generados a tiempo
8	COMUNICACI3N SOCIAL	<ol style="list-style-type: none"> Maximizar la aceptaci3n ciudadana de la empresa generando gobernabilidad Lograr el empoderamiento de la ciudadan3a en los proyectos propuestos por la empresa Lograr un contacto oportuno con la ciudadan3a mediante las plataformas digitales 	<ol style="list-style-type: none"> Percepci3n ciudadana Percepci3n ciudadana sobre propuestas especificas Nivel de alcance total en redes sociales Porcentaje de incremento de seguidores en redes sociales 	<ol style="list-style-type: none"> El 80% de la poblaci3n encuestada con percepci3n positiva de PORTOVIAL EP El 60% de los usuarios internos con percepci3n positiva de la empresa Incrementar el 20% de alcance de las publicaciones de la empresa en Redes sociales Incrementar el 40% de seguidores en redes sociales

Art. 7 de la Ley Orgánica de Transparencia y Acceso a la Información Pública - LOTAIP

Literal a4) Las metas y objetivos de las unidades administrativas de conformidad con sus programas operativos

No.	Descripción de la unidad	Objetivo de la unidad	Indicador	Meta cuantificable
9	SECRETARÍA GENERAL	<ol style="list-style-type: none"> Lograr que la información clave se mantenga íntegra, confiable y organizada permanentemente Mejorar la calidad y oportunidad en la gestión de requerimientos Generar información confiable para la toma de decisiones Mejorar la disponibilidad de información 	<ol style="list-style-type: none"> Nivel de satisfacción de usuarios internos Percepción ciudadana Tiempo promedio de atención a requerimientos Porcentaje de documentación no disponible 	<ol style="list-style-type: none"> Alcanzar el 90% de satisfacción en los usuarios internos encuestados Alcanzar el 80% de satisfacción en los y las ciudadanas encuestadas Establecer 3 como tope para respuesta a solicitudes. Reducir a 25% la documentación solicitada no disponible.
10	DIRECCIÓN DE GESTIÓN ESTRATÉGICA	<ol style="list-style-type: none"> Maximizar los recursos a obtener de los macroproyectos para la generación de modelos de gestión y negocio Lograr la sostenibilidad y sustentabilidad económica de los macroproyectos Implementar los nuevos modelos de gestión y negocio Maximizar alianzas público-privadas para la ejecución de macroproyectos 	<ol style="list-style-type: none"> Generación de Modelos de Negocio por proyecto o unidad de negocio Punto de equilibrio ingresos - gastos (modelo de Negocio) Porcentaje de modelos de gestión implementados Porcentaje de implementación de APPs 	<ol style="list-style-type: none"> Alcanzar el 75% de proyectos estratégicos con modelo de negocio Alcanzar el 35% de proyectos estratégicos que superan punto de equilibrio 60% de los proyectos estratégicos con el modelos de gestión implementados Incrementar en un 40% las alianzas publico privadas
LINK PARA DESCARGAR EL REPORTE DE GOBIERNO POR RESULTADOS (GPR)				NO APLICA: La Empresa POROTVIAL EP no maneja el sistema de Gobierno por Resultados - GPR por proyectos o programas
FECHA ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			31/10/2018	
PERIODICIDAD DE ACTUALIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN:			MENSUAL	
UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACION - LITERAL a4):			DIRECCIÓN DE PLANIFICACIÓN	
RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN DEL LITERAL a4):			ING. DARWIN ZAPATA MENESES	
CORREO ELECTRÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			darwin.zapata@portovial.gob.ec	
NÚMERO TELEFÓNICO DEL O LA RESPONSABLE DE LA UNIDAD POSEEDORA DE LA INFORMACIÓN:			(05) 3701975 – 3701976 EXTENSIÓN 1005	